

## **José Martínez Abella, director de Marketing de General Optica**

**Nombre:** José Martínez Abella

**Edad:** 42 años

**Profesión:** Director de Marketing de General Optica

**Nací y vivo en:** Barcelona

**Estoy en contacto con Ojos del Mundo desde:** el año 2003

Un año más, Ojos del Mundo ha renovado este julio el convenio anual que tiene con la empresa General Optica, un acuerdo firmado en 2003 y que permite a las dos entidades seguir colaborando para mejorar la calidad de vida de miles de personas con deficiencias visuales en los países más pobres del mundo. Fundada en 1955, General Optica es referente del sector óptico español, con más de 5 millones de clientes y unos 190 centros en España y Portugal. Aprovechamos esta ocasión para hablar con su director de Marketing, José Martínez Abella.

### **¿Cuándo y cómo nace la relación entre General Optica y Ojos del Mundo?**

Nació hace ya seis años. Era un momento en que en General Optica se tomó consciencia de nuestra responsabilidad social corporativa y un *partner* como la Fundación Ojos del Mundo era la mejor opción para empezar a construir este fundamento que la sociedad le pide a toda empresa líder. Además, la Fundación está muy presente tanto en España como en Portugal, cubriendo así los dos países donde nuestra cadena de ópticas opera. Desde ese momento, la relación no ha hecho más que crecer, siendo cada vez más fructífera por ambas partes.

### **¿De qué forma se concreta la colaboración entre las dos entidades?**

La parte más importante de la colaboración es una aportación económica anual de General Optica a la Fundación para el desarrollo de sus diferentes proyectos. También hacemos de canal de contacto entre aquellos empleados de General Optica con inquietudes solidarias para que puedan hacer aportaciones económicas o de su tiempo a la Fundación.

### **Una de las principales iniciativas realizadas es la donación de equipos para el taller de óptica de Inhambane, en Mozambique. ¿Qué valoración hacéis de la puesta en marcha de esta instalación?**

Efectivamente, ésta es la tercera gran vía en que se concreta nuestra colaboración. Para nosotros es una gran satisfacción saber que podemos aportar estos equipos que podrán curar muchos más ojos.

### **La implicación de los trabajadores de la empresa es también uno de los puntos fuertes de la relación. ¿Estáis satisfechos con la respuesta obtenida?**

Sí, mucho y por dos razones: en primer lugar porque la satisfacción de los trabajadores que se han implicado es tan grande que esto nos anima a seguir sirviendo de puente entre ellos y la Fundación. En segundo lugar, porque General Optica se convierte para ellos en una empresa que les cubre las necesidades más diversas (carrera profesional, formación, práctica abundante y variada, solidaridad, etc).

### **¿Qué aporta la Fundación a General Optica desde el punto de vista de responsabilidad social de la empresa?**

Nos proporciona la oportunidad de ofrecer un servicio al mundo en que vivimos para que sea un poco menos injusto y nos permite llegar a extremos donde nosotros solos nunca llegaríamos.

### **¿Cómo creéis que debe evolucionar la colaboración con Ojos del Mundo en el futuro?**

Es una colaboración que de forma natural debería ir a más porque la misión de la Fundación Ojos del Mundo encaja perfectamente con nuestros valores. Nosotros nos

dedicamos a velar por la salud visual de nuestros clientes y, a través de Ojos del Mundo, podemos llegar a muchas personas que por el hecho de vivir en países alejados y por su precariedad económica nunca podríamos atender directamente.