

PLAN ESTRATÉGICO 2015-2019

Objetivos para reducir la ceguera evitable:



1. Hacer más accesible la salud ocular

Conseguir que menos personas tengan discapacidades visuales

- Salida a distritos y zonas rurales
- Formación de profesionales
- Incorporación de nuevo personal
- Sensibilización en el terreno (IEC)
- Dotación de equipamientos y materiales
- Posible ampliación en otras zonas



2. Potenciar la formación del personal local

Mejorar la calidad de atención oftalmológica

- Formación y actualización de profesionales en los diferentes niveles
- Seguimiento y supervisión del resultado de las formaciones



3. Potenciar la acción de lobby

Conseguir la sostenibilidad de los servicios públicos de atención ocular

- Acción de lobby ante las autoridades locales
- Explorar sistemas semiprivados de atención ocular
- Definición de la estrategia de salida

Objetivos para crecer y tener más impacto:



4. Buscar nuevas vías de financiación

Crecimiento económico de la fundación

- Captación Sud-Sud
- Búsqueda de entidades y personas vinculadas al ámbito de la visión y de la imagen
- Potenciar el Fondo de Arte
- Búsqueda de nuevos donantes públicos
- Búsqueda de grandes donantes



5. Incrementar las acciones de comunicación

Llegar a más personas que conozcan la marca

- Conversión del eje identitario, la visión y el valor de la imagen
- Potenciación del mass-media



6. Implicar más el voluntariado

Reforzar la estructura

- Revisión y adecuación del personal
- Mejora de la gestión del voluntariado
- Potenciar los órganos asesores de la fundación
- Potenciar el núcleo vasco



7. Conseguir más alianzas internacionales

Obtener un mayor impacto y viabilidad

- Estudio sobre posibles partenariados
- Aproximación a las entidades escogidas