

PLA ESTRATÈGIC 2015-2019

Objectius per reduir la ceguera evitable:



1. Fer més accessible la salut ocular

Aconseguir que menys persones tinguin discapacitats visuals

Sortida a districtes i zones rurals
Formació a professionals
Incorporació nou personal
Sensibilització a terreny (IEC)
Dotació d'equipaments i materials
Possible ampliació a d'altres zones



2. Potenciar la formació del personal local

Millorar la qualitat de l'atenció oftalmològica

Formació i actualització de professionals
Seguiment i supervisió del resultat de les formacions



3. Potenciar l'acció de lobby

Aconseguir la sostenibilitat dels serveis públics d'atenció ocular

Acció de lobby davant d'autoritats locals
Explorar sistemes semiprivats d'atenció ocular
Definició estratègia de sortida

Objectius per créixer i tenir més impacte:



4. Cercar noves vies de finançament

Creixement econòmic de la fundació

Captació Sud-Sud
Recerca d'entitats i persones vinculades a l'àmbit de la visió i la imatge
Potenciar el fons d'art
Recerca de nous donants públics
Recerca de grans donants



5. Incrementar les accions comunicatives

Arribar a més persones que coneguin la marca

Conversió de l'eix identitari, la visió i el valor de la imatge
Potenciació del mass-media



6. Implicar més el voluntariat

Reforçar l'estructura

Revisió i adequació del personal
Millora de la gestió del voluntariat
Potenciar els òrgans assessors de la fundació
Potenciar el nucli basc



7. Aconseguir més aliances internacionals

Obtenir un major impacte i viabilitat

Estudi sobre possibles partenariats
Aproximació a les entitats escollides