



Estratègia d'Educació per al Desenvolupament

Comunicació per al canvi social

Tant la tasca que du a terme Ulls del món sobre el terreny com les iniciatives de sensibilització al nostre entorn estan adreçades a la transformació social i a la generació de condicions de vida justes per a totes les persones.

En concret, totes les activitats d'educació transformadora i comunicació que realitza Ulls del món a Catalunya i a la resta de l'Estat espanyol incorporen l'orientació al canvi social, de forma coherent amb l'enfocament de drets humans, gènere i sostenibilitat.

La Fundació també dirigeix els esforços a fer visible la connexió entre la situació de les poblacions amb les quals treballa sobre el terreny amb la realitat existent al nostre entorn. I afavoreix la implicació personal i col·lectiva, promovent l'activisme de la ciutadania.

A banda, Ulls del món fa una aposta institucional important pel treball en xarxa i amb plataformes, conscient que l'eradicació de la pobresa i el dret a veure-hi no es poden assolir de forma aïllada. La col·laboració i participació amb altres organitzacions i institucions públiques i privades és especialment manifesta sobre el terreny.

Objectius d'Educació per al Desenvolupament

OBJECTIU GENERAL

Promoure canvis en els valors i les actituds de la població de Catalunya i de la resta de l'Estat espanyol que fomentin el compromís de la ciutadania per avançar cap a un món més just i equitatiu per a tothom, on estigui garantit l'accés de totes les persones, especialment les dones i nenes, a la salut ocular.

OBJECTIU ESPECÍFIC

Atès que les deficiències en l'atenció de la salut visual, particularment en els casos de nenes i dones, són problemes intrínsecament globals, no és plausible un enfocament parcial, centrat únicament en els països en vies de desenvolupament.

Per combatre les desigualtats globals en l'accés al serveis integrals d'atenció ocular i aconseguir que no hi hagi persones innecessàriament cegues cal:

- Fomentar comportaments i valors en la ciutadania i provocar una actitud crítica respecte la realitat sanitària.
- Generar compromís i coresponsabilitat en la lluita contra la pobresa i garantir l'accés equitatiu a la salut ocular.

En ambdós casos, tant en les societats del nostre entorn com sobre el terreny.

La iniciativa: *VEIG-VEIG*

CONTEXT

VEIG-VEIG respon, en primer terme, a l'encàrrec del Patronat d'Ulls del món, establert en el Pla Estratègic 2015-2019, d'incrementar la notorietat de la causa que persegueix la Fundació (és a dir, la lluita contra la ceguesa evitable), fomentar la presa de consciència sobre la situació de la salut ocular al món i promoure el compromís, l'*engagement* de la ciutadania amb els projectes que Ulls del món té en marxa a favor del Dret Universal a la Visió.

I, en segon lloc, persegueix avançar en l'aposta per reorientar l'eix comunicatiu d'Ulls del món cap a la visió, la percepció, la fortalesa ocular, el valor de la imatge..., també plantejat en el Pla Estratègic.

PUNT DE PARTIDA

La iniciativa parteix de la idea central del joc infantil VEIG-VEIG, com a eina d'identificació i de proximitat amb el públic, per tal de:

D'una banda, proporcionar informació d'interès (VEIG-VEIG... QUÈ VEUS?):

- Donar a conèixer la situació de la ceguesa evitable al món (VEIG EL PROBLEMA)
- I les accions que Ulls del món du a terme per tal d'eradicar-la (VEIG LA SOLUCIÓ)

I, d'altra banda, arribar al màxim nombre de persones que vulguin veure-ho: Ulls del món ho veu, I TU, HO VEUS?

A més a més, una vegada s'hagi fet arribar la informació a les persones i se les hagi sensibilitzat (és a dir, hagin passat del no veure-ho a veure-ho, del no saber a saber) es pretén aconseguir la seva implicació i suport amb el Dret a la Visió i els projectes de cooperació d'Ulls del món; i multiplicar l'impacte de les accions: HO VEIG I M'IMPLICO! M'involucro en les activitats de la Fundació, difonc la informació sobre el Dret Universal a la Visió, apporto recursos, participo en accions d'incidència política,...

- *Veig-veig?*
- *Què veus?*
- *Veig el drama, el dret, el repte...*
- *Que en molts països pobres hi ha persones cegues, moltes, moltíssimes que podrien tornar a veure*
- *Te n'adones? Ho veus?*
- *Podem saber què passa i intentar solucionar-ho*
- *Ho veig!*
- *I m'implico!*

EIX DE LA INICIATIVA

Donar a conèixer casos personals, històries de vida, **testimonis** de persones afectades per deficiències visuals no corregides o patologies oculars no tractades.

La seva situació i la seva experiència seran la clau per debatre sobre les causes i les conseqüències de la ceguesa evitable, analitzar el seu impacte en la generació de desigualtats entre la població més vulnerable, els reptes que sorgeixen de futur, etc. I també per denunciar la situació, participar en els projectes i en la transformació social.

La presentació dels conceptes a través de testimonis apropa el públic i facilita la comprensió dels problemes i les solucions.

LÍNIES D'ACTUACIÓ

- **Sensibilització i difusió** sobre la realitat de la salut ocular de les persones dels països en els quals treballa Ulls del món: coneixement i comprensió de les desigualtats i els objectius de millora a nivell internacional.
- **Mobilització social/incidència política:** denúncia de les situacions que generen vulneració del dret a la visió i les desigualtats de gènere i l'exigibilitat de drets.
- **Investigació i difusió dels treballs** de recerca sobre la vulnerabilitat en l'accés a la salut ocular de la població del sud.
- **Treball en xarxa** amb altres organitzacions de la societat civil per promoure i facilitar la participació de la ciutadania.

METODOLOGIA

La transformació digital i el canvi generacional en la comunicació han donat pas a una comunicació més interactiva i a l'ús de les noves tecnologies coma suport per a la difusió de la informació, en clau audiovisual, i generar consciència crítica entre la ciutadania.

Tot i que no de forma exclusiva, Ulls del món prioritzarà les noves tecnologies de la informació i de la comunicació i els **formats audiovisuals** (vídeos, clips i documentals) adaptats al públic objectiu per implementar la iniciativa VEIG-VEIG:

- Format banner, per a webs corporatives
- Format anunci per a mitjans de comunicació
- Format documental per a centres educatius i espais d'educació no formal
- Format post (Facebook i Instagram) / tuit (Twitter) per a les xarxes socials.

ÀMBITS D'ACTUACIÓ

- Educació **formal**: centres educatius, principalment Instituts d'Educació Secundària.
- Educació **no formal**, en biblioteques, espais de debat i fires i festes de solidaritat, jornades i activitats i entorns relacionats amb la visió.
- Educació **informal**, en mitjans de comunicació tradicionals i *on-line*, i xarxes socials (principalment Facebook / Twitter /Instagram i Youtube).

PÚBLIC OBJECTIU

La Fundació adreçarà les accions d'educació per a la justícia social (des de la seu, les delegacions i sobre el terreny) tant a titulars de drets, com a titulars d'obligacions i de responsabilitats. Concretament, Ulls del món té previst fer arribar la iniciativa VEIG-VEIG a:

- Ciutadania
- Poders públics, vinculats amb la salut ocular, la pobresa i el gènere.
- Mitjans de comunicació

ACTORS

Les persones i les entitats implicades en les accions d'Educació Transformadora d'Ulls del món són actors estratègics, agents de canvi en els seus propis contextos, tant individualment com col·lectiva.

En aquest sentit, la Fundació comptarà amb un equip de treball intern (composat per tres persones de les Àrees de Comunicació, de Gestió de Persones i Equitat de Gènere i de Programes: Elisenda Rom Suñol, Bibiana Ruberte de la Iglesia i Maria Tavera Villén, respectivament), a més de personal contractat per al projecte VEIG-VEIG (Eva Aparicio i Laia Corbella), equip voluntari d'Ulls del món (molt especialment persones migrades i també professionals de l'àmbit sanitari i de l'àmbit de la comunicació, en funció de l'activitat) i la comunitat de la Fundació, tant en termes de persones associades i col·laboradores com de seguidors i seguidores a les xarxes socials.

Ulls del món també comptarà per a l'execució del projecte amb col·laboradors externs, com ara: professorat i equips educatius; gestors i gestores de biblioteques, centres de debat, sales d'exposicions, fires de solidaritat; membres d'associacions de dones, d'agrupacions de lluita contra la ceguesa evitable; directius i directives d'organitzacions vinculades amb la salut ocular sobre el terreny i en organismes internacionals; ONGs; periodistes i gestors i gestores de xarxes socials, *influencers*.

CONTEXTS D'INTERVENCIÓ

Ulls del món implementa accions de sensibilització, d'incidència i d'educació per a la transformació social sobre el terreny, en els territoris on té projectes de cooperació en marxa (campaments de persones sahrauís refugiades de Tindouf (Algèria), Moçambic, Bolívia o Mali).

Així mateix, la Fundació executarà les accions d'educació per al desenvolupament, tant a Catalunya, on té la seu, com a la resta de l'Estat espanyol i a nivell internacional.