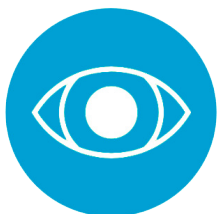


ESTRATEGIA DE GÉNERO 2018-2021

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: INTEGRAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO



1. Garantizar el acceso igualitario a la salud ocular

Incorporar medidas en cada proyecto para mejorar la posición de las mujeres

Incluir cláusulas pro-equidad en los convenios con las contrapartes locales

Agregar la variable de género en la recogida y el análisis de datos de los proyectos

Elaborar presupuestos sensibles al género



2. Fomentar el empoderamiento individual y colectivo de las mujeres

Desarrollar alianzas estratégicas con organismos pro-equidad de los territorios de actuación

Integrarse en redes de los territorios para promover la equidad

Fomentar la existencia de espacios para la participación de las mujeres



3. Elaborar diagnósticos de género

Elaborar diagnósticos de género en cada ámbito de intervención

Creación de mapeado de organizaciones feministas de los territorios en los que se actúa



4. Mejorar los conocimientos de género de los equipos locales

Hacer formaciones específicas con énfasis en la perspectiva de género

Dotar al personal que trabaja sobre el terreno con herramientas pro-equidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INTEGRAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO



5. Incluir la perspectiva de género en la comunicación

Divulgar las desigualdades de género para hacer visibles las barreras que afrontan las mujeres



6. Implementar la visión de género en todos los ámbitos de la fundación

Trabajar con presupuestos sensibles al género

Impulsar la paridad en órganos directivos y consultivos de la fundación