

PRORROGAT



## PLA ESTRATÈGIC 2015-2019

### Objectius per reduir la ceguera evitable:



#### 1. Fer més accessible la salut ocular

Aconseguir que menys persones tinguin discapacitats visuals

Sortida a districtes i zones rurals  
Formació a professionals  
Incorporació nou personal  
Sensibilització a terreny (IEC)  
Dotació d'equipaments i materials  
Possible ampliació a d'altres zones



#### 2. Potenciar la formació del personal local

Millorar la qualitat de l'atenció oftalmològica

Formació i actualització de professionals  
Seguiment i supervisió del resultat de les formacions



#### 3. Potenciar l'acció de lobby

Aconseguir la sostenibilitat dels serveis públics d'atenció ocular

Acció de lobby davant d'autoritats locals  
Explorar sistemes semiprivats d'atenció ocular  
Definició estratègia de sortida

### Objectius per créixer i tenir més impacte:



#### 4. Cercar noves vies de finançament

Creixement econòmic de la fundació

Captació Sud-Sud  
Recerca d'entitats i persones vinculades a l'àmbit de la visió i la imatge  
Potenciar el fons d'art  
Recerca de nous donants públics  
Recerca de grans donants



#### 5. Incrementar les accions comunicatives

Arribar a més persones que coneguin la marca

Conversió de l'eix identitari, la visió i el valor de la imatge  
Potenciació del mass-media



#### 6. Implicar més el voluntariat

Reforçar l'estructura

Revisió i adequació del personal  
Millora de la gestió del voluntariat  
Potenciar els òrgans assessors de la fundació  
Potenciar el nucli basc



#### 7. Aconseguir més aliances internacionals

Obtenir un major impacte i viabilitat

Estudi sobre possibles partenariats  
Aproximació a les entitats escollides