

PRORROGADO



## PLAN ESTRATÉGICO 2015-2019

### Objetivos para reducir la ceguera evitable:



#### 1. Hacer más accesible la salud ocular

Conseguir que menos personas tengan discapacidades visuales

Salida a distritos y zonas rurales  
Formación de profesionales  
Incorporación de nuevo personal  
Sensibilización en el terreno (IEC)  
Dotación de equipamientos y materiales  
Posible ampliación en otras zonas



#### 2. Potenciar la formación del personal local

Mejorar la calidad de atención oftalmológica

Formación y actualización de profesionales en los diferentes niveles  
Seguimiento y supervisión del resultado de las formaciones



#### 3. Potenciar la acción de lobby

Conseguir la sostenibilidad de los servicios públicos de atención ocular

Acción de lobby ante las autoridades locales  
Explorar sistemas semiprivados de atención ocular  
Definición de la estrategia de salida

### Objetivos para crecer y tener más impacto:



#### 4. Buscar nuevas vías de financiación

Crecimiento económico de la fundación

Captación Sud-Sud  
Búsqueda de entidades y personas vinculadas al ámbito de la visión y de la imagen  
Potenciar el Fondo de Arte  
Búsqueda de nuevos donantes públicos  
Búsqueda de grandes donantes



#### 5. Incrementar las acciones de comunicación

Llegar a más personas que conozcan la marca

Conversión del eje identitario, la visión y el valor de la imagen  
Potenciación del mass-media



#### 6. Implicar más el voluntariado

Reforzar la estructura

Revisión y adecuación del personal  
Mejora de la gestión del voluntariado  
Potenciar los órganos asesores de la fundación  
Potenciar el núcleo vasco



#### 7. Conseguir más alianzas internacionales

Obtener un mayor impacto y viabilidad

Estudio sobre posibles partenariados  
Aproximación a las entidades escogidas