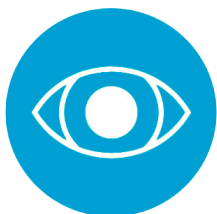


# ESTRATEGIA DE GÉNERO 2018-2021

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: INTEGRAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO



### 1. Garantizar el acceso igualitario a la salud ocular

Incorporar medidas en cada proyecto para mejorar la posición de las mujeres

Incluir cláusulas pro-igualdad en los convenios con las contrapartes locales

Agregar la variable de género en la recogida y el análisis de datos de los proyectos

Elaborar presupuestos sensibles al género



### 2. Fomentar el empoderamiento individual y colectivo de las mujeres

Desarrollar alianzas estratégicas con organismos pro-igualdad de los territorios de actuación

Integrarse en redes de los territorios para promover la igualdad

Fomentar la existencia de espacios para la participación de las mujeres



### 3. Elaborar diagnósticos de género

Elaborar diagnósticos de género en cada ámbito de intervención

Creación de mapeado de organizaciones feministas de los territorios en los que se actúa



### 4. Mejorar los conocimientos de género de los equipos locales

Hacer formaciones específicas con énfasis en la perspectiva de género

Dotar al personal que trabaja sobre el terreno con herramientas pro-igualdad

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INTEGRAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO



### 5. Incluir la perspectiva de género en la comunicación

Divulgar las desigualdades de género para hacer visibles las barreras que afrontan las mujeres



### 6. Implementar la visión de género en todos los ámbitos de la fundación

Trabajar con presupuestos sensibles al género

Impulsar la paridad en órganos directivos y consultivos de la fundación